На мой взгляд, автор данного текста излишне нагнетает проблему. К сожалению или к счастью, мы все живём в обществе, поэтому в любом случае наши персональные данные не такие уж и персональные. Мы говорим людям своё имя, даём номер телефона, говорим курьеру наш адрес, даже внешность тоже можем рассматривать как персональные данные. Жизнь в социуме в любом случае лишает нас части приватности, поэтому на, мой взгляд, сбор некоторых данных, способных позволить расходовать ресурсы рекламы более эффективным способом, в обмен на бесплатный и неограниченный доступ к мировой паутине вполне приемлем, а сравнение персонализированной рекламы с частным сыщиком мне кажется чересчур натянутым. Может быть я ошибаюсь, но, по крайнем мере, я не знаю кого-то, кто как-то пострадал от этого, наверное, потому что многие люди неинтересны хоть кому-нибудь, кто собирается заниматься слежкой. Я даже попытался загуглить себя ведь, судя по тексту, мы оставляем так много информации в интернете, что я, как минимум, должен найти свое место проживания, однако среди кучи тезок на n-ой странице гугла мне удалось найти себя лишь списке участников соревнования пятилетней давности, мягко говоря маловато. Мне кажется, люди считают наш мир более дивным и новым чем он есть на самом деле.